



TERMES DE RÉFÉRENCE

Recrutement d'un prestataire pour la production de contenus pour campagne

« Nos Voix, Nos Histoires »

Contexte et Justification

Dans le cadre de sa mission de promotion des droits des adolescentes et des jeunes femmes, l'ONG Jeunes Filles Mères Engagées (JFME) organise le Camp Rise Girls, une initiative de renforcement des capacités et de développement du leadership destinée aux jeunes filles mères. Ce cadre d'apprentissage et d'accompagnement vise à renforcer leurs connaissances sur les droits en santé sexuelle et reproductive (DSSR), à favoriser leur pouvoir d'agir et à valoriser leurs parcours de vie comme leviers de sensibilisation et de transformation sociale.

Afin de capitaliser les expériences et les apprentissages issus de cette initiative, JFME prévoit la production de contenus multimédias à vocation éducative et de sensibilisation. Ces contenus alimenteront une campagne digitale de communication ainsi que des actions de diffusion et de sensibilisation auprès des communautés. À cet effet, JFME lance le présent appel à recrutement en vue de sélectionner un prestataire qualifié (personne physique ou morale) chargé d'assurer la production des contenus audiovisuels et photographiques du camp, ainsi que l'appui technique au développement et au lancement de cette campagne de sensibilisation.

Objectif général

Produire des contenus multimédias de qualité afin de soutenir les actions de communication et de sensibilisation de JFME, et d'assurer l'appui technique au lancement de la campagne « Nos Voix, Nos Histoires ».

Objectifs spécifiques

Produire des contenus multimédias de qualité destinés à soutenir les actions de communication et de sensibilisation de JFME ;

Assurer un accompagnement technique pour la réalisation et le lancement de la campagne de communication

Livrer l'ensemble des productions réalisées dans des formats exploitables par JFME

Mission du Prestataire

Sous la supervision de l'équipe de coordination du Camp Rise Girls, le prestataire retenu sera chargé de :

Participer à une réunion de cadrage afin de s'approprier les objectifs de la mission, la ligne éditoriale et les exigences éthiques liées à la production des contenus ;

Assurer la couverture audiovisuelle et photographique des activités ;

Réaliser la production et la post-production des contenus de communication conformément aux orientations définies par JFME ;

Adapter les contenus aux différents supports de diffusion ;

Assurer, en collaboration avec JFME, un appui technique au lancement de la campagne de communication ;

Rendre disponible l'ensemble des fichiers sources et des versions finales dans des productions.

Livrables attendus

Le prestataire retenu devra fournir :

- Les contenus multimédias produits et finalisés, prêts à être diffusés ;
- Les versions adaptées aux différents canaux de communication retenus par JFME ; •

Les fichiers sources de l'ensemble des productions réalisées ;

Dossier de candidature

Une lettre d'intention adressée à Coordinnatrice du projet

Un portfolio avec des références

Pièces administratives du prestataire, selon son statut juridique :

- Personne morale : RCCM ; IFU ; RIB au nom de la structure; attestation fiscale à jour ; CV des personnes déléguées pour l'exécution de la prestation ;
- Personne physique : CV ; pièce d'identité valide et à jour ; IFU ; RIB.

Le dossier de candidature est à attendre au plus le Vendredi 07 Aout 2026 à 17h à l' adresse : recrutementjfme@gmail.com

Aucun dossier incomplet ne sera examiné. Le non-respect de l'une des exigences administratives ci dessus entraîne le rejet automatique de la candidature.

Critères d'évaluation des offres

Les offres reçues seront évaluées par un comité de sélection de JFME sur la base des critères techniques et financiers suivants :

Critère	Pondération
Conformité et complétude du dossier administratif	Éliminatoire
Expérience et références en production de contenus de sensibilisation / thématiques DSSR	30 %
Qualité de la note méthodologique et compréhension du mandat	20 %
Expérience de travail avec des publics vulnérables	20 %
Adéquation du matériel technique et des ressources humaines proposées	15 %
Offre technique et financière	15 %

Seules les offres jugées administrativement conformes seront soumises à l'évaluation technique et financière. Le prestataire ayant obtenu la meilleure note globale sera proposé pour attribution, sous

réserve de disponibilité budgétaire.